

Conduire un bilan de motivation avec le SISEM

Le SISEM part du constat que pour réussir et s'épanouir, il est préférable d'aimer ce que l'on fait. C'est pourquoi il s'intéresse aux sources de la motivation humaine afin de nous indiquer comment faire pour se sentir à sa place et cultiver ses talents.

A l'issue de ce stage, vous saurez comment conduire un bilan de motivation avec l'approche proposée par le SISEM, à savoir : guider votre client dans la mise au jour de sa dynamique personnelle et professionnelle, formaliser avec lui les conditions propices à son épanouissement au travail et restituer les conclusions du bilan de motivation de façon claire et fidèle à vos échanges.

Au-delà du bénéfice en termes de connaissance de soi, votre accompagnement lui permettra d'identifier les conditions qui concourent à la réalisation de son potentiel.

Employé avec succès dans les domaines de la Mobilité professionnelle et de l'Orientation scolaire, le bilan de motivation permet d'enrichir votre offre de service d'une prestation directement applicable auprès d'un public varié (jeunes et adultes). Il peut également être employé pour compléter des prestations comme le bilan de compétences ou le bilan d'orientation.

Compétences

- Exploiter des exercices et des outils spécifiques en partant du vécu du client, afin d'identifier ses principaux Moteurs
- Structurer la réflexion du client à partir des classements intuitif et comparatif, ainsi que des résultats du questionnaire en ligne, afin qu'il formalise une hypothèse de hiérarchie de ses moteurs
- Aiguiller le client dans la détermination de ses activités préférées et de son « Talent » à partir de son hypothèse de classement, afin de valider son profil de motivation et générer une restitution
- Guider le client, à partir des informations contenues dans la restitution, dans l'interprétation de son profil de motivation, afin d'identifier les conditions de son épanouissement personnel et professionnel
- Faciliter l'appropriation par le client, des caractéristiques de son profil de motivation, en utilisant la grille de lecture SISEM, afin qu'il s'engage dans son projet avec un haut degré d'implication
- Personnaliser son accompagnement en adaptant sa démarche pédagogique (les supports, les exercices, les outils), en fonction du public auquel ils s'adressent (étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, etc.), afin d'optimiser les résultats du bilan de motivation.
- Conseiller le donneur d'ordre (manager, RH, éducateur, etc...) en apportant les éclairages utiles sur le profil de motivation du client, pour qu'il l'accompagne, au mieux, dans la réalisation de son projet

Pédagogie

La formation comporte une alternance entre l'acquisition des connaissances à caractère théorique et les exercices de mise en pratique.

Les participants appliqueront dans un premier temps les méthodes de travail et outils mis à disposition. Cette expérimentation leur permettra dans un deuxième temps, de s'entraîner à conduire un bilan de motivation avant de proposer cette prestation aux clients (ou collaborateurs) qu'ils accompagnent dans le cadre de leur fonction.

Public concerné

Ce stage s'adresse aux Professionnels des Ressources Humaines, Conseillers en Bilan de Compétences, Consultants, Éducateurs, Coordinateurs de service civique et Coaches (y compris en orientation) et toute personne désirant conduire un bilan de motivation à titre professionnel.

Prérequis

Justifier d'une pratique professionnelle de l'entretien d'accompagnement en milieu professionnel d'au minimum 1 an.

Programme de la formation

Le programme de formation comporte 5 séquences :

a) Découvrir le SISEM et identifier les Moteurs de sa motivation intrinsèque

Cette séquence comprend 6 étapes :

- Compétences et motivations
- Les 2 familles de motivation (extrinsèque et intrinsèque)
- Lien entre épanouissement et implication
- L'exercice des "hobbies"
- Le modèle SISEM de la motivation intrinsèque, la définition du concept de "Moteur" et la présentation des 6 Moteurs du SISEM
- Comment présenter les Moteurs du SISEM

b) Formaliser un profil de motivation et en déduire les conditions propices à l'épanouissement professionnel

Cette séquence comprend 6 étapes :

- Hiérarchiser les Moteurs du bénéficiaire
- Mettre au jour sa stratégie de motivation (y compris les concepts d'Activités et de Talent)
- Présenter les Activités du SISEM
- Éditer le profil de motivation du client
- Commenter les grandes tendances de son profil de motivation SISEM
- Tirer les conclusions de son profil de motivation

c) Se préparer à la conduite d'un bilan de motivation

Cette séquence comprend 2 étapes :

- Réaliser son photo langage
- Illustrer les Moteurs du SISEM avec des exemples probants

d) Conduire un bilan de motivation avec la méthode SISEM

Cette séquence comprend 4 étapes :

- Processus pour conduire un bilan de motivation
- Les consignes pour conduire l'exercice centré sur les hobbies
- Formaliser le bilan des motivations intrinsèques
- Un guide pour mener les entretiens avec le client.

e) Restituer les conclusions du bilan de motivation

Cette séquence comprend 1 étape :

- Formaliser la restitution du bilan de motivation (y compris conseils pratiques et exemples).

Chacune de ces séquences pédagogiques comporte des présentations à caractère théorique et des exercices permettant d'évaluer les connaissances.

Afin de mettre en pratique les connaissances acquises et faciliter l'acquisition des compétences, les stagiaires devront réaliser des **travaux personnels** en dehors des temps de formation en salle ou de connexion et conduire **3 bilans de motivation** à titre d'entraînement.

Documents remis

Les documents nécessaires à l'acquisition des connaissances et à la réalisation des exercices sont mis à la disposition des apprenants sur la plateforme internet de l'institut SISEM.

Durée de la formation

- Formule en **présentiel** : la durée de ce stage est de **21 heures** (2 jours + 1 jour)
Horaires : 09 h 00 – 12 h 00 ; 14 h 00 – 18 h 00.
A cette durée, s'ajoute les temps nécessaires pour réaliser les travaux personnels et pour conduire 3 bilans de motivation pendant l'intersession.
- Formule **à distance** : la durée moyenne estimée de la formation est de **21 heures** réparties comme suit :
 - Acquisition des connaissances de base sur la plateforme e-learning
 - Assistance technique et pédagogique (classes virtuelles, forum)
 - Évaluation individuelle à distance
 A cette durée, s'ajoutent les temps nécessaires pour réaliser les travaux personnels (production du photo langage et des exemples pour illustrer les Moteurs du SISEM, restitution écrite d'un bilan de motivation) et pour conduire 3 bilans de motivation à titre d'entraînement.

Cette formation s'organise en formules inter-entreprises ou intra-entreprise. Le calendrier de nos formations est consultable sur le site internet de l'institut SISEM : <https://sisem-institut.com/planning-et-tarifs-2/>

Prix de la formation

2.600 € TTC

Ce prix comprend outre l'animation de la formation, la mise à disposition des documents pédagogiques ainsi que 4 questionnaires en ligne "Sisem Potentiel"

Moyens techniques mis en œuvre

Le programme de formation est mis en œuvre en recourant aux moyens pédagogiques et techniques suivants :

- Formule en **présentiel** :
 - Une salle de formation et des espaces de travail pour les exercices pratiques en sous-groupes
 - Des projections vidéos pour faciliter l'appropriation des connaissances enseignées
 - Un classeur comportant la documentation technique est remis aux participants
- Formule **à distance** : :
 - L'apprentissage face à l'écran se réalise via l'application "360learning".
 - Les réunions à distance (classes virtuelles) se dérouleront avec l'application "Zoom".
 - L'assistance individuelle sera apportée par téléphone ou avec l'application "Zoom".

Évaluation en cours de formation

Les compétences de l'apprenant sont évaluées au fur et à mesure de sa progression dans le programme de formation, sur la base des éléments suivants :

- Appropriation des connaissances (exercices pratiques et questionnaires)
- Qualité des travaux personnels (réalisation du photo langage – production d'exemples pour illustrer les Moteurs – restitution écrite d'un bilan de motivation)
- Justifier de 3 bilans de motivation conduits à titre d'entraînement

Animateurs



Éric Mortier est le créateur de la méthode SISEM. Il partage son temps entre les interventions conseil en entreprise, la formation de professionnels à l'utilisation du SISEM, l'animation de conférences et un travail de recherche pour en développer les applications. Il a également été Directeur de la Formation chez AUCHAN.

Il est l'auteur de "Connaître les moteurs qui vous propulsent dans la vie" paru chez Image Publique Éditions en 2017. Il est Enseignant en P.N.L (Programmation Neurolinguistique) à l'IFPNL.



Youri Girard est Animateur SISEM. Féru de pédagogie, il partage son temps entre la conception et l'animation de formation, les accompagnements SISEM à destination des jeunes et des adultes et le Coaching professionnel.

Il a travaillé pendant plus de 10 ans dans le milieu du tennis en tant que directeur de club et formateur d'Enseignants professionnels.

Institut SISEM
 Siège social : 288, bd Clemenceau – 59700 Marcq-en-Barœul - France
 Tel : 03 20 72 98 62 – e-mail : contact@sisem-institut.com
 SIRET : 53824718000010
 Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 51590790359